

## Ingeniería Comercial

### Acreditación:

Años Acreditación	Fecha Expiración	Nombre Sede	Modalidad	Jornada	Agencia Acreditadora
Carrera No Acreditada	Junio - 2011	Concepción	Presencial	Diurna	CNAP

### Requisitos y Ponderaciones (%):

N.E.M.	Ranking	Lenguaje y Com.	Mat.	Hist. y Cs. Soc.	Ciencias
15	25	15	35	10 ó	10

### Descripción:

La carrera está orientada a formar un profesional universitario con formación científica y técnica en las áreas de Economía y Administración de Empresas que lo potencia en el ejercicio profesional y académico al más alto nivel de excelencia, acreditado por el título de Ingeniero Comercial y el Grado de Licenciado en Ciencias Económicas o Ciencias de la Administración de Empresas. Su rigurosa formación académica constituye la base para llegar a ser creador de conocimientos científicos, innovador, emprendedor y con visión de futuro.

### Duración:

Cinco años.

### Grado Académico:

Licenciado/a en Ciencias Económicas o Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas, a elección de los alumnos.

### Título Profesional:

Ingeniero/a Comercial.

### Campo Ocupacional:

Los atributos y valores que sustentan su formación, como Licenciado y Profesional, lo capacitan para desarrollar y aplicar el conocimiento puro y aplicado de la Economía y de la Administración; para desempeñarse en empresas del sector privado o público, en centros e instituciones académicas y de investigación en organismos y empresas internacionales; continuar estudios de postgrado; emprender nuevos negocios y en el desarrollo liberal de la profesión.