



## Ingeniería Comercial

### Requisitos y Ponderaciones (%):

N.E.M.	Ranking	Lenguaje y Com.	Mat.	Hist. y Cs. Soc.	Ciencias
15	25	15	35	10      ó	10

### Descripción:

La carrera de Ingeniería Comercial proporciona sólidos conocimientos en las áreas de las Ciencias Económicas y de la Administración de Empresas, y procura el desarrollo de habilidades analíticas, de comunicación, de liderazgo y trabajo en equipo, formando profesionales capaces de desempeñarse con excelencia en el ejercicio profesional y/o académico, en cualquiera de las disciplinas que competen a la carrera; además del ejercicio independiente de la profesión.

El sello de la carrera es entregar una formación integral, fomentando en los estudiantes, por un lado, el desarrollo de la creatividad y el espíritu emprendedor, que los lleve a ser activos protagonistas en el desarrollo de la región y del país, colaborando tanto en la creación de nuevas empresas, como en la mejora e innovación de las actuales organizaciones; y por otro, incentivando su crecimiento personal, motivándolos a realizarse exitosamente en el ámbito profesional y en todos los aspectos de la vida.

### Duración:

10 semestres.

### Grado Académico:

Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas.

### Título Profesional:

Ingeniero/a Comercial.

### Campo Ocupacional:

La formación integral de los alumnos con el desarrollo de habilidades indispensables para ser un profesional de excelencia en el complejo mundo de los negocios, los faculta para desempeñarse exitosamente como ejecutivos, en todo tipo de organizaciones; como académicos, contribuyendo a la formación de conocimiento en universidades y centros de investigación; como asesores o consultores en el ejercicio independiente de la profesión; y/o como empresarios, contribuyendo con la creación de nuevas empresas, a la generación de empleo y al desarrollo económico de la región y del país.