



PERIODISMO (Campus Concepción)

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
EL PERIODISMO EN SU ENTORNO LABORAL	ECONOMÍA POLÍTICA Y SOCIAL	PASANTÍAS PERIODÍSTICAS I	PASANTÍAS PERIODÍSTICAS II	ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	PRE - PRÁCTICA	DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN PERIODÍSTICA	SEMINARIO DE GRADO	ÉTICA Y DERECHO A LA INFORMACIÓN	PRÁCTICA PROFESIONAL
ESTADO Y ORGANIZACIONES PÚBLICAS	BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN	DESARROLLO SUSTENTABLE	EDUCACIÓN Y CULTURA	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS	TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	INVESTIGACIÓN DE CAMPO	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN TIEMPO REAL II	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	SEMINARIO DE ESPECIALIZACIÓN I
INTRODUCCIÓN A LA EPISTEMOLOGÍA	PRODUCCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS	PRODUCCIÓN E INTERPRETACIÓN PERIODÍSTICA	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA INSTITUCIONAL	CONVERGENCIA DE MEDIOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN TIEMPO REAL I	GESTIÓN EMPRESARIAL PERIODÍSTICA	ASIGNATURA ELECTIVA	SEMINARIO DE ESPECIALIZACIÓN II
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	DISEÑO DE PUBLICACIONES IMPRESAS	GESTIÓN DE CONTENIDOS MEDIANTE TIC I	GESTIÓN DE CONTENIDOS MEDIANTE TIC II	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	GESTIÓN EMPRESARIAL	INGLÉS COMUNICATIVO NIVEL INTERMEDIO II	ASIGNATURA ELECTIVA	
ALFABETIZACIÓN DIGITAL	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	PRODUCCIÓN Y OPINIÓN PERIODÍSTICA	AUDIO Y VIDEO DIGITAL	INGLÉS COMUNICATIVO NIVEL BASICO II	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES		ASIGNATURA ELECTIVA	
HABILIDADES COMUNICATIVAS	ASIGNATURA ELECTIVA	ASIGNATURA ELECTIVA	MARCO LEGAL DEL PERIODISMO EN CHILE	INGLÉS COMUNICATIVO NIVEL BASICO I		INGLÉS COMUNICATIVO NIVEL INTERMEDIO I			
ASIGNATURA ELECTIVA	ASIGNATURA COMPLEMENTARIA	ASIGNATURA COMPLEMENTARIA	ASIGNATURA ELECTIVA						
ASIGNATURA COMPLEMENTARIA			ASIGNATURA COMPLEMENTARIA						

