



Campus Chillán



Universidad de Concepción

LA PUERTA DE ENTRADA  
A TU FUTURO



## Ingeniería Comercial

### Acreditación:

Años Acreditación	Fecha Expiración	Nombre Sede	Modalidad	Jornada	Agencia Acreditadora
Carrera No Acreditada	Junio - 2011	Chillán	Presencial	Diurna	CNAP

### Requisitos y Ponderaciones (%):

N.E.M.	Ranking	Lenguaje y Com.	Mat.	Hist. y Cs. Soc.	Ciencias
15	25	15	35	10 ó 6	10

### Descripción:

La carrera de Ingeniería Comercial proporciona sólidos conocimientos en las áreas de las Ciencias Económicas y de la Administración de Empresas, y procura el desarrollo de habilidades analíticas, de comunicación, de liderazgo y trabajo en equipo, formando profesionales capaces de desempeñarse con excelencia en el ejercicio profesional y/o académico, en cualquiera de las disciplinas que competen a la carrera; además del ejercicio independiente de la profesión.

Distintivo de la carrera en el Campus Chillán es el compromiso de entregar una formación integral, fomentando en los alumnos, por un lado, el desarrollo de la creatividad y el espíritu emprendedor, que los lleve a ser activos protagonistas en el desarrollo de la región y del país, colaborando tanto en la creación de nuevas empresas, como en la mejora e innovación de las actuales organizaciones; y por otro, incentivando su crecimiento personal, motivándolos a realizarse exitosamente no sólo en el ámbito profesional, sino en todos los aspectos de la vida.

### Duración:

5 años.

### Grado Académico:

Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas.

### Título Profesional:

Ingeniero/a Comercial.



Campus Chillán



Universidad de Concepción

# LA PUERTA DE ENTRADA A TU FUTURO



## Campo Ocupacional:

La formación integral de los alumnos, que complementa la entrega de sólidos conocimientos académicos con el desarrollo de una serie de habilidades indispensables para ser un profesional de excelencia en el complejo mundo de los negocios, los faculta para desempeñarse exitosamente como ejecutivos, en todo tipo de organizaciones; como académicos, contribuyendo a la formación de conocimiento en universidades y centros de investigación; como asesores o consultores en el ejercicio independiente de la profesión; y/o como empresarios, contribuyendo con la creación de nuevas empresas, a la generación de empleo y al desarrollo económico del país.