



Universidad de Concepción

LA PUERTA DE ENTRADA  
A TU FUTURO

Campus Concepción



## Traducción/Interpretación en Idiomas Extranjeros

### Requisitos y Ponderaciones (%):

N.E.M.	Ranking	Lenguaje y Com.	Mat.	Hist. y Cs. Soc.	Ciencias
15	25	25	25	10	-

### Descripción:

La carrera de Traducción/Interpretación forma profesionales de excelencia, verdaderos mediadores de la comunicación, que permiten un intercambio fluido y eficaz entre grupos lingüística y culturalmente diferentes. Con una sólida formación en lengua materna y en dos lenguas extranjeras, este profesional puede desempeñarse en forma independiente en diversos ámbitos de la sociedad tales como sectores productivos, administrativos, técnico-científicos, culturales, etc. Además, el plan de estudios cautela que el traductor/intérprete egresado sea creativo, flexible, reflexivo, capaz de adaptarse al cambio, con iniciativa, curiosidad intelectual, capacitado para resolver los problemas propios de su área de competencia, tolerante y respetuoso de la diversidad.

### Duración:

Bachiller en Idiomas Extranjeros: 4 semestres.

Traductor en Idiomas Extranjeros: 9 semestres, Práctica Profesional incluida.

Licenciado en Traductología: 9 semestres, trabajo de seminario incluido.

Intérprete en Idiomas Extranjeros: 10 semestres.

Licenciado en Translatología: 10 semestres, trabajo de seminario incluido.

Traductor e Intérprete en Idiomas Extranjeros y Licenciado en Translatología: 12 semestres.

### Grado Académico:

Bachiller en Idiomas Extranjeros.

Licenciado/a en Traductología.

Licenciado/a en Translatología.

### Título Profesional:

Traductor/a en Idiomas Extranjeros.

Intérprete en Idiomas Extranjeros.

Traductor/a / Intérprete en Idiomas Extranjeros.

### Campo Ocupacional:

En embajadas y otras representaciones diplomáticas, ministerios y subsecretarías, empresas privadas y estatales de producción y de servicios, bancos e instituciones financieras, aeronáutica, turismo y hotelería, empresas periodísticas, canales de televisión, editoriales, agencias publicitarias y de sondeo de opinión, organismos internacionales, universidades y otras instituciones de educación superior. También puede desempeñarse en forma independiente.